意思の無い掲示

だろうか。それは、「自

な掲示物が発生するの

さて、なぜこのよう

分の職場では、これに

ところで、そうであ

であると共に、掲示物

人材育成も進んだ職場

品などを製造している。

学品の製造工場で、

「コンサルタントの現場から」のコラムは、 (株)ジェムコ日本経営 高橋 功吉 第 46 回

理するには、掲示物で

て取り組みを推進・管 し、全員で目標に向け

「見える化」することは

というとそうではない。 れば、掲示物は不要か

を徹底して活用させる

クし、その職場が取り

単なるポスターになっ

推進内容を全員が共有 その職場での取り組み

で見聞きしたことの中から、参考になるので コンサルタントがコンサルティング等の現場 はないかという四方山話を綴ったものです。

真に有効な掲示物になっているか

このような掲示物は、 らず、形だけの掲示に の実績が記入されてお 多い。すなわち、最新 ルメンバーに質問する く際に、いつも、壁や いないし、誰も意識し 間違いなく活用されて なっているケースだ。 案内してくれるローカ のかを示しているはず 今何に取り組んでいる 示物は、その現場が、 クさせていただく。掲 ボードに、何が掲示さ 事態になることが結構 だからである。しかし、 れているのかをチェッ は何日ですか?」と、 掲示物を見ると、「今日 現場を見せていただ もある。 ということが、このよ とになっているケース うな職場の掲示物は、 これをチェックしよう_ うな事態になっている 見様見真似でポスター からだ。すなわち、言 という自分の意思で掲 取り組もう、そのため 置に掲示して記入する されず、こんな高い位 入のしやすさ等も配慮 飾りの一つであり、記 原因でもある。このよ で自分の意思ではない のも大変ではというこ 的に掲示しているだけ われて掲示しているか、 示されたものではない にこれを管理しよう さて、お気付きと思う 生懸命説明してくれる。 り組んでおり、どこま その掲示物を使って、 取り組もうと意識し、 で進んでいるか等を一 の責任者の意思、取り が、掲示物はその職場 何が問題で、今何に取 ローカルメンバーが、 るものになっている。 の取り組み状況がわか が一目でわかり、本日 れており、また、進捗 問題が「見える化」さ そのような職場は、

ずであり、真の整理が けの掲示物は不要なは 実施されていれば、不 いことが多い。このよ 要な掲示物として処分 うに使っていない形だ 材育成 ものでなければ意味が 管理していこうという ないということだ。

だ。それによって掲示

影響もないことが大半 外して処分しても何の

真の整理ができていな

このような職場は、

日々、その取り組みを

見える化」して進捗を

物に記入するというム

とになる。

ておらず、即座に取り

取り組み姿勢を示 されるからだ。 す掲示物 物が有効に活用されて いる職場は、それだけ すなわち、真に掲示

掲示物でわかる人

その職場のメンバーが、 と言われて掲示してい るというものではなく、 も、上司から掲示せよ いうことだ。少なくて 組み姿勢を表すものと 電気部会 異業種見学会を開催 盤谷日本人商工会議所ニュー

ずか2人で、1500

へ近いタイ人従業員が

を実施。ベトナムの

ら、日本人駐在員はわ

GMS委員会(松

ス

GMS委員会

場を見学した。タイエ アル(タイランド))の 場は家庭用品および化 サニタリー用品製造工 ン工業団地に入居して 毎年恒例の異業種見学 部会長/日立アジア(タ 会として、アマタナコ いる花王インダストリ イランド))は2月17日、 電気部会(水谷保夫 働いているとの説明に



参加者からは感嘆の声

のラックフェン港建設 られているハイフォン のODAで整備が進め 今回の視察では、 ルートを陸路移動した。 の懇親会、陸路での ベトナム日本商工会と トナム・中国の国境 工事現場視察をはじめ、 Н

【第12面に続く】

<執筆者プロフィール>

高橋 功吉 (たかはし こうきち)

(株)ジェムコ日本経営

大手家電メーカーにて、海外経営責 任者などの要職を歴任後、 本経営に入社。2007年執行役員、 2011年取締役、2015年6月より現職。 上場企業経営トップおよびボードメン の顧問型経営支援をはじめ、 -バル戦略の構築から、製造現場の 現場力向上、品質革新など、経営全般 にわたり幅広く活躍している。実践に 裏打ちされた「わかりやすい」コンサ ィングが身上。「ものづくり経営

講演も多い。 主な資格は、ICMC(国際公認経営コ ンサルティング協会)認定コンサルタ 公益社団法人全日本能率連盟認 定マネジメントコンサルタント、経済 産業大臣登録中小企業診断士

推進事項を「見える化_ その上で、徹底して、 いか、ヒントを出しな めに何を管理するとよ いか、どうすべきかを 付き、自ら問題解決に ことで、自ら問題と気 自ら考えさせ、そのた のためには、どうした なるということだ。そ 取り組める人材を育成 がら育成することだ。 する強力なツールにも 場の掲示物をチェッ ことが大切だ。それに わっていくはずだ。 に活性化した職場に変 になり、人材育成と共 よって、活きた掲示物 心を持って見てあげる 組んでいることは何か、 どう進んでいるかに関

てみてはどうだろうか。 のなのか、チェックし 組みを反映しているも いるのか、職場の取り 真に有効に活用されて 示されている掲示物は 先ずは、各職場で掲

る職場は、圧倒的に改

物の使い方ができてい だ。実際、活きた掲示 最も有効な手段だから

物そのものを見ると、 善が進んでいる。掲示

で、取り組もうと思っ その職場のメンバーが の進む職場に変革でき 取り組める人材、改善 えているのか質問して 何に取り組むべきと考 すべて剥がした上で、 ることにつながるので 問題に気付け、改善に ように指導することで、 ていることを掲示する いただきたい。その上

TEL: 0-2204-0523-5 FAX: 0-2204-0526-7 E-mail: manager@thaipeso.com

ているようであれば、

はないだろうか (日経 BP) 他、雑誌や媒体への





Amata Branch 121/3-4 Donhualor-Bankao Rd., T.Bankao A.Pan TEL: 0-2258-7777 FAX: 0-2259-8870-1